

10 Tipps für Facebook

1. Kurz und knackig: Ihr idealer Beitrag hat weniger als 80 Zeichen, bzw. maximal 4 Zeilen. Formulieren Sie einfach, aktiv und vermeiden Sie Fachbegriffe.

2. Bilder statt Worte: Bilder und Bildgalerien funktionieren auf Facebook am besten. Videos sollten Sie möglichst kurz halten oder stattdessen auf Ihre Website verlinken.

3. Emotional statt trocken: Fachliche Inhalte verbreiten Sie besser, wenn Sie über Text und Bild den Lesern emotional berühren (positiv/negativ) und Neugier wecken.

4. Regelmäßig und mäßig: Posten Sie regelmäßig aber nicht ständig. Einmal die Woche ist ein guter Anfang. Teilen Sie auch interessante Beiträge anderer Facebook Nutzer.

5. Vormittag oder Abend: Die ideale Zeit für Posts ist gegen 8:00 Uhr sowie nach Arbeitschluss und am Wochenende.

6. Relevant und aktuell: Achten Sie auf attraktive, überraschende und abwechslungsreiche Inhalte, die für Ihre Zielgruppen relevant sind, Spaß machen oder aufrütteln.

7. Leben statt Technik: Stellen Sie in Text und Bild Personen (Tiere) in den Vordergrund.

8. Antworten und Liken: Antworten Sie zeitnah auf Kommentare (Text oder Emoticon) und liken Sie Beiträge ihrer „Freunde“.

9. Links und Geteiltes: Fügen Sie Links und Beiträgen, die Sie teilen einen kurzen beschreibenden Text hinzu sowie ggf. ein passendes Bild.

10. Loslegen und ausprobieren!

Facebook wann und wie



Wann macht Facebook Sinn?

Nutzen Sie Facebook wenn...

- ...Sie jüngere und zukünftige Waldbesitzende zwischen 18 - 55 Jahren erreichen wollen (Kerngruppe 25 - 45 Jahre). Übrigens nutzt auch etwa ein Drittel der über 50-jährigen Facebook.
- ...Sie sich aktiv vernetzen und den Dialog mit Waldbesitzenden und Waldinteressierten über Facebook pflegen möchten.
- ...Sie bereits auf Instagram aktiv sind.
- ...Sie soziale Medien (Facebook und Instagram) ausprobieren wollen.
- ...Sie dafür mindestens 0,5 - 1 Stunde Wochenarbeitszeit investieren können.

Facebook-Auftritt bewerben

Machen Sie in Ihren Medien darauf aufmerksam, dass Sie auf Facebook vertreten sind (z.B. Website, Newsletter, Flyer). Versehen Sie Ihre Webpage mit dem Facebook Icon, über das Besucher per Klick direkt auf Ihr Facebook Profil geleitet werden. Infomaterialien versehen Sie mit dem Hinweis „folgen Sie uns auf Facebook“ (bzw. auf Instagram).



Facebook für forstliche Organisationen



Bilder und Botschaften teilen mit Facebook

Hintergrund

Ende 2018 hat es in Deutschland über 32 Millionen Facebook Nutzer gegeben. Jeder zweite nutzt Facebook täglich. Zu Facebook gehören auch Instagram und Whats App.

Facebook können Sie am PC oder über die App auf dem Smartphone nutzen.

Wie funktioniert Facebook?

- Über Ihre Profilseite posten Sie Textbeiträge, Fotos, Videos, Links, Umfragen oder schalten Sie Werbung.
- Ihre Beiträge können von anderen Nutzern „geliked“ (=gefällt mir), geteilt (=Beitrag anderer Person erneut posten) und kommentiert werden.
- Durch Vernetzung gewinnen Sie auf Facebook „Freunde“. Diese bekommen auf der Startseite Ihre Beiträge angezeigt und Sie umgekehrt deren.
- Für spezielle Themen können Sie eine Gruppe gründen (z.B. Wald Gemeinde XY).
- Veranstaltungen bewerben Sie, indem Sie eine eigene Informationsseite einrichten.
- Über zielgruppengenaue Werbeanzeigen können Sie bezahlt auf Ihre Angebote aufmerksam machen.
- Mit einem Klick veröffentlichen Sie gleichzeitig Beiträge auf Facebook und Instagram, indem Sie ihre Konten verknüpfen.
- Über den Facebook Messenger können Sie Direktnachrichten versenden (Datenschutz!).

Facebook Profil anlegen

Registrieren Sie sich mit Ihrer Mailadresse und legen Sie Ihr Profil an. Hierzu benötigen Sie ein quadratisches Bild (Ihr Logo) als Profilbild (wird rund veröffentlicht) sowie ein breites, ansprechendes Foto als Titelbild (vgl. Formate unten). Den Bereich „Info“ füllen Sie mit allem Wissenswerten zu Ihrer Organisation, Ihren Kontaktdaten und der Website.

Fotos und Grafiken auf Facebook

Auf Facebook werden Bilder je nach Verwendungsart auf verschiedene Formaten automatisch angepasst (vgl. Abb.). Für eine gute Abbildungsqualität empfiehlt Facebook Fotos in folgenden Größen hochzuladen: Normale Fotos: 720 Pixel, 960 Pixel oder 2048 Pixel in der Breite, Titelbilder: 851 x 315 Pixel.

Formate in denen Fotos auf facebook veröffentlicht werden (PC)

| | |
|---|--|
|  | Titelfoto: 820 x 312 Pixel (wird auf Smartphones im Format 640 x 360 angezeigt) |
|  | Profilbild: 180 x 180 Pixel (angezeigtes Miniatur-Profilbild bei Posts: 32 x 32 Pixel) |
|  | Gepostete Fotos und Grafiken: 500 Pixel Breite, flexible Höhe bis Format 1:1,5 (B:H) |
|  | Titelbild für Veranstaltungen: 500 x 262 Pixel |
|  | Titelbild für facebook Gruppe: 820 x 428 Pixel |
|  | Darstellungsformat von Videos: 500 Pixel, flexible Höhe je nach Videoformat bis Format 1:1 (B:H) |

Beiträge, Bilder und Botschaften

Sowohl auf Ihrer (öffentlichen) Profilseite, als auch auf der „Startseite“ finden Sie das Feld „Beitrag erstellen“ („was machst du gerade,...“). Hier können Sie Ihre Beiträge verfassen bzw. hochladen. Besonders mit attraktivem Bildmaterial gewinnen Sie viele „Likes“ und erzielen eine hohe Reichweite. Ergänzen Sie Beiträge mit Ortsangaben und benennen Sie beteiligte Personen / Organisationen die auch auf Facebook vertreten sind.

#Hashtags ermöglichen anderen Nutzern, Ihre Beiträge zu einem Thema zu finden. Hashtags funktionieren wie ein Schlagwortverzeichnis (z.B. #wald_musterstadt).

Liken, teilen, kommentieren

Ebenso wie Sie selbst, haben auch andere Facebook Nutzer die Möglichkeit Ihre Beiträge zu liken (👍❤️😄😬😏😡), zu kommentieren und zu teilen.

Über das Suchfeld können Sie gezielt nach Beiträgen und Personen suchen.

Auf Ihrer Startseite werden die Beiträge Ihrer „Freunde“ angezeigt (nach Facebook Algorithmus sortiert). Facebook beruht auf Gegenseitigkeit, liken Sie auch die Posts anderer Nutzer.

Interessante Inhalte anderer Nutzer verbreiten Sie an Ihr Netzwerk über die Funktion „teilen“. Sie können zu den geteilten Inhalten Ihre eigenen Texte hinzufügen.

Reagieren Sie prinzipiell auf Kommentare zu Ihren Posts (nicht sofort, aber zeitnah!).